



# imulher

PORTAL

A REVISTA DIGITAL D'ELAS

+ EXPANSÃO + CONEXÃO + INOVAÇÃO



## O PORTAL

Somos uma **revista digital** em formato de **portal** dedicada a criar conteúdo multimídia e disseminar conhecimento para mulheres economicamente ativas em busca de evolução. Nosso objetivo é expandir horizontes, estimular o pensamento crítico e conectar empreendedoras e mentes curiosas com o nosso capital intelectual para **gerar** e **acelerar** negócios.

- Atualização diária

- Público segmentado

- Alcance ilimitado

- Conteúdo multimídia

## A EDITORA



Quem comanda o time da revista digital D'ELAS é a jornalista e designer de conteúdo **Danielle Fuchs**. Com mais de 20 anos de experiência na cadeia de comunicação e marketing, a profissional é formada em Comunicação Social (Jornalismo), tem especialização em Marketing Empresarial e MBA em Marketing Digital.

Danielle é fundadora e diretora executiva da **Fuchs Inteligência Digital** e tem envolvimento direto com o universo feminino desde 2015, quando ingressou no movimento associativista catarinense.



## PORQUE DIGITAL

- 👉 Visibilidade ampliada
- 👉 Custo reduzido
- 👉 Mais agilidade
- 👉 Apelo ambiental
- 👉 Conexão facilitada
- 👉 Segmentação do público
- 👉 Flexibilidade de investimentos
- 👉 Fácil mensuração de resultados



## ALGUMAS VANTAGENS DO DIGITAL

- 👉 O percentual de **usuários de internet** no Brasil é de **75%**;
- 👉 **Santa Catarina** é o **quarto** estado do país em **acesso à internet**;
- 👉 Os brasileiros gastam em média de **10,8 horas** usando a internet;
- 👉 **76%** dos brasileiros adquiriram **conteúdos digitais** durante a pandemia;
- 👉 **91,4%** dos usuários de internet **pesquisaram produtos/serviço** online.



## PORQUE MULHERES

Pesquisas mostram que as mulheres foram e ainda são as mais afetadas pela pandemia do coronavírus, o que acelerou o processo de **empoderamento** que já vinha ocorrendo a passos largos.

Existem, atualmente, **1.586.558** mulheres economicamente ativas no estado de **Santa Catarina**. Falando em Brasil, as mulheres representam, hoje, 48,7% do mercado

empreendedor, com 30 milhões de mulheres empreendedoras.

Em SC, 74% das mulheres empreendem em busca de melhores oportunidades, enquanto 26% o fazem por necessidade. O ano 2020 trouxe um **cenário desafiador** para ELAS, que demanda culturas inclusivas de apoio e fortalecimento das carreiras femininas.



## ALGUNS DADOS D' ELAS

- A **presença feminina no mercado de trabalho** deve chegar a 64,3% em 2030;
  - Hoje elas representam **52% da população brasileira**;
- Ocupam **posições de destaque** em 13% das 500 maiores empresas no País;
  - São 30 milhões | **48,7% do mercado empreendedor**;
  - **Cresceram 20% nos cargos de liderança** em 2020;



## ALGUNS DADOS D' ELAS

- **Cresceram 12%** no ramo de **tecnologia** em 2020;
- Possuem **escolaridade 16% superior (aos homens empreendedores)**, porém seus **negócios faturam 22% menos**;
- São **48% dos microempreendedores individuais (MEI)**  
- destaque para beleza, moda e alimentação -;





## ALGUNS DADOS D' ELAS

- Num ranking formado por 58 mercados, que **respondem por quase 80% da mão-de-obra feminina do planeta**, o Brasil ficou na 32<sup>a</sup> posição;
  - **53% das empreendedoras** brasileiras são **mães**;
- O **percentual de aberturas de empresas por mulheres** passou de **18%**, em 2016, **para 25%** em 2019;
- **Brasil é 7º no ranking de proporção de mulheres à frente de empreendimentos** iniciais, ou seja, aqueles com menos de 42 meses de existência.



## PROPÓSITO

Estimular mulheres para que expandam suas mentes, conectem-se e pratiquem inovação disruptiva.



## MISSÃO

Apoiar mulheres para que transformem suas vidas com novos conhecimentos, conexões e ferramentas.

# VALORES

- Empatia
- Cooperação
- Responsabilidade
- Comprometimento
- Objetividade
- Versatilidade



iMulher  
PORTAL

CONHEÇA MELHOR O PORTAL >>



## LINHA EDITORIAL

A linha editorial da revista digital iMULHER é orientada aos públicos B2B, B2C e C2C de Santa Catarina.

O Portal D'ELAS destaca negócios, qualidade de vida, desenvolvimento humano, tecnologia, associativismo, marketing, carreiras, comportamento, estilo, entre outros temas do universo feminino.

O público é qualificado e com poder de decisão. São empresárias, empreendedoras, executivas, investidoras, profissionais liberais e, também, mulheres economicamente ativas em busca de evolução e novos conhecimentos.

A proposta é aumentar a **presença digital DELAS** e de todos os envolvidos no processo, assim como fomentar negócios.



## CIRCULAÇÃO

O Portal D'ELAS é digital e sem limite de alcance, contudo será mais direcionado a Santa Catarina, Sul e Sudeste do Brasil. A atualização do conteúdo é **diária** e circula através de newsletter segmentada voltada para leitoras cadastradas, além de links publicados em Mídias Sociais e canais de parceiros.

LANÇAMENTO: JULHO / 2021



## PLANO DE MÍDIA

A revista digital D'ELAS promove **campanhas** no Facebook, Instagram, Google ADS e YouTube, o que amplifica o alcance dos acessos, fazendo com que a visualização das informações cresça exponencialmente, atingindo um público segmentado por faixa etária, área de interesse e localização geográfica.







## SEÇÕES EDITORIAIS

 **Editorial**

 **Crônicas**

 **Artigos**

 **Colunas**

 **Dica Cultural**

 **Resumo da Semana**

 **Podcast**

 **Curiosidades**

 **Capacitação**

 **Arte, Música & Cultura**

 **Entrevistas**

 **Direitos & Deveres**

 **Terceiro Setor**

 **Negócios & Mercado**

 **Empreendedorismo & Gestão**

 **Comportamento & Estilo**

 **Vida Sustentável**

 **Tecnologia & Inovação**

 **Vida & Saúde**

 **Comunicação & Marketing**

 **Desenv. & Autoconhecimento**



# OPORTUNIDADES COMERCIAIS

## Colunas

- Turismo
- Cafés & Vinhos
- Mães & Filhos
- Sexualidade
- Mercado Imobiliário
- Arquitetura & Design
- Beleza & Estética
- Gastronomia
- Educação Financeira
- Cultura & Arte
- Vida Sustentável
- Autoconhecimento
- Vida & Saúde
- Mundo Pet





# OPORTUNIDADES COMERCIAIS

## Edições Especiais

Produção de conteúdo multimídia + ação online.

Conteúdo segmentado e personalizado conforme perfil e necessidades do cliente.

## Produção de Infoprodutos

- E-books, Lives e Podcasts
- Story e Reels
- Vídeo Institucional / Comercial
- Publish Editorial
- Newsletter
- Postagem social

## Capacitação

- Mentorias
- Cursos
- Vídeos
- Podcasts
- Livros e eBooks
- Stories



# ESPAÇOS COMERCIAIS

## Anúncios



- Pop-UP 800 x 500



- Anúncios 300 x 350



- Anúncios 300 x 250



- Anúncios 300 x 600



# ESPAÇOS COMERCIAIS

## Anúncios

AUMENTE SUA **VOZ** | ANUNCIE COM A GENTE!

- Banners 950 x 90

AUMENTE SUA **VOZ** | ANUNCIE COM A GENTE!

- Banners 728 x 90



# ESPAÇOS COMERCIAIS

## Canais e Mídias Digitais



- Newsletter semanal



- Post/StoryReels nas redes do portal

# CONTATOS



# imulher

O novo normal nos tornou ainda mais digitais. Posicione e exponha sua marca no Portal D'ELAS e ganhe novos prospects e leads para converter em vendas.

Ainda tem dúvidas sobre o alcance das suas ações de comunicação e marketing?

**Fale conosco, solicite um ORÇAMENTO e vamos crescer JUNTAS!**

**comercial@portalimulher.com.br**

**47 3363 6890 |   47 9 9653 6961**



**@portalimulher**